

# 華語文教育機構產業分析快訊一

## 華語文教育機構規模與營收分布

為瞭解國內華語文教育機構招生概況，教育部業建置「華語文教育機構招生績效填報系統」，鼓勵相關單位按季赴系統填報招生資料。107 年共有 103 家華語文教育機構赴系統填報，分別為 60 家可境外招生之大學校院附設華語文中心、39 家有開設華語課程但未能辦理境外招生之大專院校、4 家可境外招生之華語補習班。

### 一、招生規模

依據各單位於系統填報之資料，國內 103 家華語文教育機構 107 年招生人數超過 4,000 人以上的機構有 1 家，介於 1,000 人至 2,000 人之間的機構共 5 家，500 至 1,000 人的機構共 19 家，500 人以下共有 78 家。

從地區分布來看，招生人數超過 500 人以上的 25 家機構，位於北北基地區者有 12 家，位於桃竹苗地區者有 4 家，位於中彰投地區者有 3 家，位於雲嘉南地區者有 2 家，位於高屏地區者則有 4 家。

圖 1 107 年華語生招生人數之機構數量比例圖

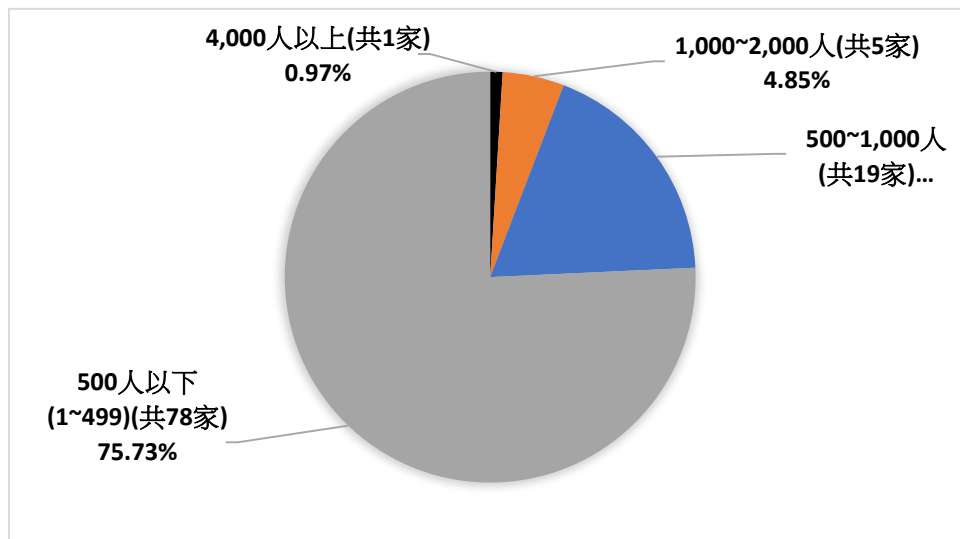


表 1 107 年華語生招生人數與區域數量表

107 年招生人數	家數比例	家數	分區	數量
4,000 人以上	0.97%	1	北北基	1
1,000~2,000 人	4.85%	5	北北基	3

			桃竹苗	1
			雲嘉南	1
500~1,000 人	18.45%	19	北北基	8
			桃竹苗	3
			中彰投雲	3
			雲嘉南	1
			高屏	4
500 人以下(1~499)	75.73%	78	北北基	23
			桃竹苗	8
			中彰投雲	15
			雲嘉南	13
			高屏	13
			宜花東	6
合計				103

## 二、營收規模

在 107 年填報之 103 家華語文教育機構當中，107 年招生營收達 5,000 萬以上者共 3 家，1,000 萬以上至 5,000 萬者共 15 家，500 萬以上至 1000 萬者共 8 家，100 萬以上至 500 萬者共 17 家，總營收金額超過 1,000 萬以上的 18 家機構，位於北北基地區者有 11 家，位於桃竹苗地區者有 2 家，位於中彰投區者有 2 家，位於雲嘉南地區者有 1 家，位於高屏地區者有 2 家。

圖 2 107 年華語文教育機構之總營收比例

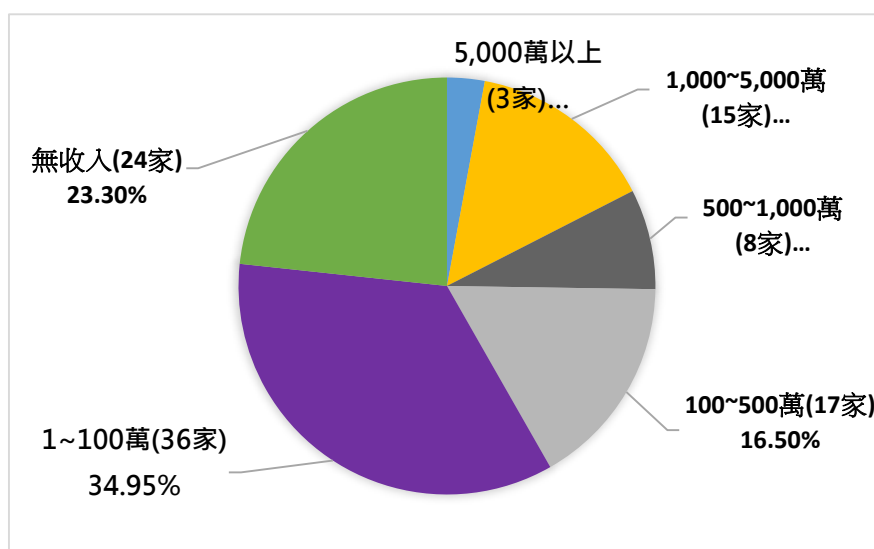


表 2 107 年華語文教育機構招生營收機構數量分區表

107 年招生營收	家數比例	家數	分區	數量
5,000 萬以上	2.91%	3	北北基	3
1,000~5,000 萬	14.56%	15	北北基	8
			桃竹苗	2
			中彰投雲	2
			雲嘉南	1
			高屏	2
500~1,000 萬	7.77%	8	北北基	1
			桃竹苗	1
			中彰投雲	2
			高屏	2
			宜花東	2
100~500 萬	16.50%	17	北北基	3
			桃竹苗	2
			中彰投雲	4
			雲嘉南	5
			高屏	2
			宜花東	1
1~100 萬	34.95%	36	北北基	11
			桃竹苗	5
			中彰投雲	7
			雲嘉南	6
			高屏	6
			宜花東	1
無收入	23.30%	24	北北基	8
			桃竹苗	3
			中彰投雲	3
			雲嘉南	4
			高屏	4
			宜花東	2
合計				103

### 三、機會與展望

綜整上述資訊，可觀察 107 年度招生人數及營收規模相對較大者，多集中於中部以北，試表列各區機構數量、招生人數及營業額比較如下表：

表 3 全臺各區域市場規模列表

地區	機構數	機構數百分比	招生人數	營業額	營業額百分比
北北基地區	35	34%	16,356	580,556,026	67%
桃竹苗地區	12	12%	4,124	72,212,419	8%
中彰投地區	18	17%	3,848	76,831,425	9%
雲嘉南地區	15	15%	3,389	58,282,335	7%
高屏地區	17	16%	3,937	58,168,981	7%
宜花東地區	6	6%	668	18,114,745	2%

從上表得知，北北基地區的華語文教育機構數量佔全臺 34%，但招生人數約佔全臺的一半，其它區域除宜花東地區外，招生人數約在 10%~20% 之間。另在營業額部分，北北基地區總營業額佔比為 67%，其它區域皆不到 10%，顯見北北基地區及北北基之外地區華語文教育機構相比，除數量佔比尚有差距，營收及招生人數亦相對集中於北北基，在市場供給面部分，華語文教育機構雖持續增加，但新興機構招生人數及營業額相對較低，初期發展若無校方或外界支持，在營運資源有限的情況下，可能面臨發展限制問題，如能集結志同道合或體質互補的華語文教育機構，進行區域聯盟聯合，以大帶小來提高整體產能，提供可因應區域市場需求的課程與服務，或可提升臺灣華語文品牌能見度，由內而外發揮我國華教文化軟實力。

資料來源：

本快訊統計資料摘自國北教大「華語文教育機構招生績效填報系統委辦計畫」《107 年華語中心產業分析報告》